

Con il contributo di



ADI Design Museum
Compasso d'Oro

Comunicato stampa 13.07.2023

CLOCKED

QUESTA NON È UN'ESCAPE ROOM. SULLA STORIA DEL DESIGN

Ideata e promossa da Circuito Lombardo Musei Design

a cura di Marta Palvarini

Milano, ADI Design Museum

4 – 29 ottobre 2023

Anteprima stampa: martedì 3 ottobre, ore 11.30

La mostra-gioco “Clocked. Questa non è un’escape room. Sulla storia del design”, ideata e promossa dal **Circuito Lombardo Musei Design** con il contributo di Fondazione Cariplo e in collaborazione con **ADI Design Museum**, inaugura un nuovo modo, interattivo, ludico ed esperienziale, di ammirare e conoscere il mondo del design e i suoi protagonisti. In linea con le tendenze più attuali che vedono il **game design quale strumento di progettazione anche culturale, dal 4 al 29 ottobre 2023**, il piano seminterrato del museo sarà allestito con **sedici dei più celebri oggetti del design** Made in Italy a scandire un campo da gioco suddiviso in stazioni, in cui il pubblico giocante è chiamato a scoprire la storia del design italiano attraverso **un percorso ludico-investigativo che procede per indizi da interpretare e misteri da svelare.**

Lo schema del gioco – studiato accuratamente da Marta Palvarini, curatrice del progetto, insieme a un team – si muove su un’ideale linea del tempo che conduce i giocatori per mano lungo la storia degli oggetti di design Made in Italy.

Alla fine della storia si può arrivare solo rispondendo esattamente a tutti gli enigmi: ogni risposta esatta porta al disvelamento della tappa successiva e alla possibilità di giungere alla fine del viaggio. Alla ricerca dei numerosi indizi nascosti – talvolta ingannevoli – presenti in ciascuna stazione, i giocatori-pubblico possono tornare alle stazioni precedenti, osservare e toccare indizi, interagire con gli oggetti presenti **scardinando l’idea di fruizione passiva che spesso si associa alle visite museali.**

Il percorso-gioco si svolge a squadre fino a dieci componenti che possono presentarsi al museo già formate o costituirsi sul momento con l’aiuto dei mediatori presenti. Tra gli scopi del progetto vi è infatti anche quello di favorire una **fruizione collettiva dello spazio museale** in contrapposizione ad esperienze più solitarie e individuali.

Il duplice obiettivo proposto al pubblico è quello di divertirsi – mettendosi alla prova con mini-giochi investigativi – e di giungere alla fine del percorso. Che è poi quello del design italiano, con il suo prezioso passato, il suo vivace presente e un futuro ancora da scrivere.

È per questo che il gioco non si esaurisce nell’esperienza presso l’ADI Design Museum, ma incoraggia il pubblico a proseguire a una fase successiva: al termine del gioco nel museo milanese ogni partecipante sarà dotato di una scheda personalizzata **da completare entro il 17 dicembre con tre “missioni” presso altri 14 musei e archivi-museo** del Circuito Lombardo.

Terminata la propria scheda e sciolti gli enigmi in essa contenuti, ai giocatori sarà consegnata una misteriosa “cartolina dal futuro”.

Con il contributo di



ADI Design Museum
Compasso d'Oro



Infine, il gioco continua anche online. I giocatori possono condividere indizi, idee e soluzioni postandoli su Instagram con l'hashtag #clockedroom e seguendo la pagina Instagram del progetto @clocked_room.

I 14 musei e archivi-museo del design coinvolti nel progetto sono: Archivio Piero Bottoni, Archivio Storico SDF e Museo SAME, Associazione Giancarlo Iliprandi, Fondazione Achille Castiglioni, Fondazione Franco Albini, Fondazione Studio Museo Vico Magistretti, Kartell Museo, MAC Museo Arte Contemporanea Lissone, Molteni Museum, Museo Fisogni della Stazione di Servizio, Museo Fratelli Cozzi, Museo della Macchina per Cucire, MUMAC Museo della Macchina del Caffè di Gruppo Cimbali, Officina Rancilio 1926.

L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del progetto "Museo Ludico" finanziato da Fondazione Cariplo e con il sostegno di Luceplan Srl, MUMAC Museo della Macchina del Caffè di Gruppo Cimbali, Poltrona Frau SpA, Archivio Storico SDF e Museo SAME.

Scheda dell'evento

Titolo	<i>CLOCKED. Questa non è un'escape room. Sulla storia del design</i>
Ideata e promossa da	Circuito Lombardo Musei Design
Con il contributo di	Fondazione Cariplo
A cura di	Marta Palvarini
Exhibition design	Marta Palvarini, Claudio Palvarini
Graphic design	Erica Andreula
Consulenza moda	Tatiana Mazzucco
Coordinamento di	Claudio Palvarini
Sede	ADI Design Museum, Piazza Compasso d'Oro, 1 / Via Ceresio, 7 Milano
Date	4 ottobre - 29 ottobre 2023
Anteprima stampa	martedì 3 ottobre, ore 11.30
Orari	da sabato a giovedì, ore 10.30 - 20.00. Chiuso venerdì.
Ingresso	biglietto ordinario di ADI Design Museum: € 15, ridotto € 12
Per giocare	Prenota giorno e orario della tua sessione di gioco su Eventbrite Acquista <u>il biglietto ordinario di ingresso</u> al museo sul sito https://www.adidesignmuseum.org
Info al pubblico	https://museidesign.it/intro-clocked/

Sponsor

